管理學院院基礎課程(19學分)

企管系核心課程(27學分)

策略與行銷管理學程(21學分)

供應鏈與流通學成(21學分)

通識課程應修滿37學分(語文教育9學分+資訊科技2學分+體育4學分+必選修通識課程修滿20學分以上)

R代表必修
E代表選修
(數字)代表學分數
→ 紅線代表先修

大一 上學期

- 1R(3) 商用微積分
- 1R(3) 經濟學原理-個體篇
- 1R(3) 會計學原理(一)

大一 下學期

- 1R(3) 管理學
- 1R(3) 經濟學原理--總體篇
- 1R(3) 會計學原理(二)
- 1R(2) 國際商務溝通

大二 上學期

- 2R(3) 作業研究
- 2R(3) 財務管理
- 2R(3) 行銷管理
- 2R(3) 統計學(一)
- 2R(3) 商事法

大二 下學期

- 2R(3) 人力資源管理
- 2R(3) 生產與作業管理

大三

- 3R(1) 企業倫理講座

大四

- 4R(3) 企業策略與分析

策略人資

- 2E(3) 組織行為
- 3E(3) 中小企業管理
- 3E(3) 企業個案研究
- 3E(3) 創業管理
- 4E(3) 產業與競爭分析
- 3E(3) 創新與知識管理
- 3E(3) 企業倫理決策
- 4E(3) 廣告心理學
- 4E(3) 領導魅力與才能發展

行銷

- 2E(3) 消費者行為
- 3E(3) 行銷企劃實務
- 4E(3) 服務行銷與管理
- 3E(3) 策略品牌管理
- 3E(3) 數位行銷

- 4E(1) 企業參訪
- 3E(1) 專題討論:企業專題講座
- 4E(1) 管理領域專業實習
- 2E(3) 統計學(二)
- 1E(3) 管理數學
- 3E(3) 商業物流管理
- 3E(3) 通路策略與管理
- 3E(3) 市場分析與行銷策略
- 3E(3) 電子商務
- 4E(3) 顧客關係管理
- 3E(3) 全面品質管理
- 3R(1) 企業管理專題
- 3E(3) 職場體驗
- 2E(3) 報告與簡報技巧
- 3E(3) 技術創新與平台策略

- 3E(3) 管理統計學
- 3E(3) 供應鏈管理
- 4E(3) 採購與供應管理
- 4E(3) 倉儲規劃與營運系統
- 4E(3) 決策分析與管理
- 3E(3) 資料科學的商業運用
- 4E(3) 生產計畫與排程
- 4E(3) 系統模擬
- 2E(3) 資訊管理